

LAPORAN SKRIPSI

PERUMUSAN STRATEGI BISNIS BAGI BENGKEL
NUGROHO MOTOR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA
BISNISNYA



EDUARD DARMAWAN

15.D1.0212

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

**PERUMUSAN STRATEGI BISNIS BAGI BENGKEL
NUGROHO MOTOR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA
BISNISNYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



EDUARD DARMAWAN

15.D1.0212

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perumusan Strategi Bisnis Bagi Bengkel Nugroho
Motor Untuk

Meningkatkan Kinerja Bisnisnya

Diajukan oleh : Eduard Darmawan

NIM : 15.D1.0212

Tanggal disetujui : 24 Juni 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.Si.

Penguji 3 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat
di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0212

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eduard Darmawan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

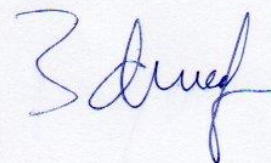
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PERUMUSAN STRATEGI BISNIS BAGI BENGKEL NUGROHO MOTOR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNISNYA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Juni 2020

Yang menyatakan



Eduard Darmawan

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugrahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERUMUSAN STRATEGI BISNIS BAGI BENGKEL NUGROHO MOTOR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNISNYA”** dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari anugrah yang diberikan Tuhan.
2. Kedua Orang tua dan kakak saya tercinta, Bapak Nugroho Darmawan, Ibu Lani Setiawati, dan Jovita, terima kasih atas dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Phebe Petrina sebagai pacar saya yang sudah memberikan semangat dan support dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Fajar Priyono dan Bapak Achmad Prayudi selaku kepala bagian dari Bengkel Nugroho Motor
5. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprodi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Bapak Y. Wisnu Djati Sasmito, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. CH. Yekti Prawihatmi, M.Si dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan banyak masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini

8. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat
9. Seluruh teman teman *mitos* yang penuh *mitos* dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung membantu ataupun secara tidak langsung, hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.



Semarang, 24 Juni 2020

Eduard Darmawan

ABSTRAK

Bengkel Nugroho Motor merupakan bengkel mobil di Kota Semarang yang telah berdiri sejak tahun 1998. Layanan yang dilakukan oleh Nugroho Motor saat ini adalah servis dan reparasi mobil, cuci mobil, salon mobil, dan ganti oli. Layanan Nugroho Motor saat ini dilakukan secara manual dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 26 orang karyawan. Persaingan di bidang bengkel saat ini membuat perlu dirumuskan strategi alternatif bisnis bagi Bengkel Nugroho Motor sehingga Bengkel Nugroho Motor mampu mengembangkan bisnisnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi alternatif yang dapat dilakukan Bengkel Nugroho Motor untuk meningkatkan kinerja bisnis dengan metode SWOT.

Perumusan strategi alternatif untuk mengembangkan bisnis Bengkel Nugroho Motor dilakukan dengan menggunakan metode analisis Matriks SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, dan 2 orang karyawan Bengkel Nugroho Motor dan observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan strategi alternatif yaitu Memberikan diskon khusus untuk komunitas mobil yang menggunakan Nugroho Motor sebagai bengkel rujukan dan Menonjolkan nama besar dan kelengkapan bengkel Nugroho Motor untuk bersaing dengan bengkel lain, Berinvestasi pada teknologi komputer untuk mendiagnosa kerusakan tanpa membongkar mobil, Memperluas kapasitas bengkel Nugroho Motor untuk variasi mobil dan Mengakomodasi kebutuhan dari komunitas mobil serta Memanfaatkan nama, pengalaman dan kelengkapan bengkel Nugroho Motor untuk membuat pelayanan yang setara dengan dealer, Mengikat karyawan dengan kontrak kerja dan Pelatihan SOP authorized dealer kepada karyawan untuk menangani mobil CBU.

Kata Kunci : strategi, SWOT, bengkel mobil

ABSTRACT

Nugroho Motor Workshop is a car repair shop in the city of Semarang that has been established since 1998. The services carried out by Nugroho Motor at this time are car servicing and repair, car wash, car salon, and oil change. Nugroho Motor service is currently done manually with a total workforce of 26 employees. Competition in the workshop now makes it necessary to formulate alternative business strategies for the Nugroho Motor Workshop so that the Nugroho Motor Workshop can develop its business. The purpose of this research is to formulate alternative strategies that Nugroho Motor Workshop can do to improve business performance with the SWOT method.

The formulation of alternative strategies to develop the Nugroho Motor Workshop business is done using the SWOT Matrix analysis method. The sample in this study were 1 owner, and 2 employees of Nugroho Motor Workshop and direct observation to the research object.

Based on the SWOT matrix will produce SO, WO, ST, and WT strategies as an alternative strategy with an alternative strategy that is Collaboration with the car community as a reference workshop and Highlighting the name and completeness of Nugroho Motor's workshop to compete with other workshops, Investing in computerized new technology, Expanding the capacity of Nugroho Motor workshop for car variations and providing special prices for the car community and utilizing the name, experience and completeness of the Nugroho Motor workshop to make services equivalent to dealers, Binding employees with work contracts and SOP authorized dealer training for employees to handle CBU cars.

Keywords: strategy, SWOT, car workshop

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Strategi Bisnis	10
2.2 <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i>	11
2.3 Matriks Internal – Eksternal (I-E).....	14
2.4 Matriks SWOT.....	15
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	19
2.7 Definisi Operasional	20
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Obyek Penelitian.....	25
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	26

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Alat Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Bengkel Nugroho Motor	30
4.2 Identitas Responden Penelitian	33
4.3 Identifikasi Variabel SWOT	34
4.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	34
4.5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	39
4.6 Matriks Internal – Eksternal (I-E)	44
4.7 Matriks SWOT	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Mobil Penumpang	1
Tabel 1.2 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing Bengkel Nugroho Motor	3
Tabel 1.3 Identifikasi SWOT Bengkel Nugroho Motor.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan Bengkel Nugroho Motor.....	33
Tabel 4.2 Variabel SWOT Bengkel Nugroho Motor	34
Tabel 4.3 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	35
Tabel 4.4 Rekapitulasi Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	36
Tabel 4.5 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	37
Tabel 4.6 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	38
Tabel 4.7 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	40
Tabel 4.8 Rekapitulasi Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	41
Tabel 4.9 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	42
Tabel 4.10 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	43
Tabel 4.11 Matriks SWOT	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks IE.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)	28
Gambar 4.1 Layanan dari Bengkel Nugroho Motor	30
Gambar 4.2 Carwash.....	31
Gambar 4.3 Coating Room	31
Gambar 4.4 Ruang Tunggu	32
Gambar 4.5 Showroom	32
Gambar 4.6 Service Area	33
Gambar 4.7 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)	44

